



كلية التربية كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد



التعليم والتعلم

دليل استراتيجيات

معلم علم النفس

برنامج اعداد

جامعة المنيا

كلية التربية



كلية التربية كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

اعداد الدليل

فريق الاعداد

أستاذ علم النفس التربوي المساعد	أ.م.د/ محمد عبدالعزیز نور الدين	منسق معيار التعليم والتعلم
مدرس مساعد بقسم علم النفس التربوي	م.م/ أسماء فرغلي عبدالرحمن	
أستاذ علم النفس التربوي	أ.د/ محمد ابراهيم محمد	فريق المراجعة
رئيس قسم علم النفس التربوي	أ.د/ أمل أنور عبد العزيز	فريق المتابعة



كلية التربية كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

المحتويات

الموضوع	الصفحة
رؤية ورسالة البرنامج	٤
الأطراف المشاركة في إعداد دليل استراتيجية التعليم والتعلم	٥
أهداف دليل استراتيجيات التعليم والتعلم	٥
آليات متابعة تنفيذ إستراتيجية التعليم والتعلم	٦
مؤشرات قياس تحقيق استراتيجية التعليم والتعلم	٦
إستراتيجيات التعليم والتعلم	٧-١٩
مصفوفة نواتج التعلم واستراتيجيات التعليم والتعلم	١٩



كلية التربية كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

رؤية ورسالة البرنامج

رؤية البرنامج

يطمح برنامج اعداد معلم علم النفس التربوي إلى إعداد خريج قادر على المنافسة المحلية والإقليمية والعالمية، والتطلع إلى استشراف المستقبل والتعامل بكفاءة مع متطلبات التعليم الهجين؛ لتلبية احتياجات المجتمع من المتخصصين في مجال علم النفس التربوي.

رسالة البرنامج:

يسعى البرنامج إلى إعداد معلم التعليم قبل الجامعي في مجال علم النفس التربوي، وتنميته مهنيا وأكاديميا أثناء الخدمة في ضوء المعايير الأكاديمية، كما يوفر الكوادر القادرة على متابعة الحركة العلمية والبحثية العالمية، واستشراف التوجهات المستقبلية، بما يليق مع رسالة الكلية، وتلبيتها لاحتياجات سوق العمل على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي.





كلية التربية كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

مقدمه

تحدد إستراتيجيات التعليم والتعلم الأهداف الإستراتيجية في مجال التعليم والتعلم التي يجب أن يسعى برنامج علم النفس إلى تحقيقها، والأطراف المشاركة وكذلك الوسائل اللازمة لتحقيق تلك الاستراتيجية وتتضمن الخطة التنفيذية للإستراتيجية ومختلف الأنشطة والمهام المطلوب القيام بها مع تحديد آليات متابعة تلك الاستراتيجية وكذلك مؤشرات قياس تلك الاستراتيجية. تبنى برنامج علم النفس جامعة المنيا مجموعة من الاستراتيجيات التعليمية الحديثة والتي تضمن تحقيق التفوق ومن ثم الاستمرار.

أولاً: الأطراف المشاركة في إعداد دليل استراتيجية التعليم والتعلم

- أعضاء هيئة التدريس بالقسم لاختيار استراتيجيات التعليم والتعلم الملائمة.
- الطلاب قسم علم النفس التربوي .

ثانياً: منهجية إعداد الدليل

تم اعداد الدليل بناءا على الآليات التالية:

- عقد دورة تدريبية في أساليب التعلم بمشاركة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب .
- الاطلاع على استراتيجيات التعليم والتعلم لكلية التربية جامعة المنيا.
- الاطلاع على استراتيجيات التعليم والتعلم لبرنامج اللغة الفرنسية كلية السياحة والفنادق جامعة المنيا
- حصر الاستراتيجيات الملائمة لطبيعة البرنامج ومقرراته.
- عمل مسودة أولية للدليل ومراجعتها من قبل اعضاء هيئة التدريس بقسم علم النفس التربوي.

ثالثاً: الهدف العام:

- تحقيق التفوق العلمي والحفاظ عليه من خلال برامج تعليمية ذات كفاءة عالية.

ثالثاً: الأهداف الفرعية:

- اتباع سياسة التعليم الفعال أو التفاعلي وإكساب الطلاب القدرة على التفكير وحل المشكلات ومهارات الاتصال واستخدام تكنولوجيا المعلومات والتفكير العلمي.
- آليات متابعة وتقييم للتدريب الميداني للطلاب لإمداد المجتمع وسوق العمل بخريجين ذوي مهارات علمية وعملية متميزة.
- تعزيز وتنمية المهارات القيادية والشخصية للطلاب من خلال أنشطة الجزء العملي في المقررات الدراسية والأنشطة الطلابية.



كلية التربية كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

- آليات التعامل مع الطلاب المتعثرين دراسيا .
- توفير الرعاية للطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة .
- تحديث البنية التحتية لتشمل تحسين بيئة العمل والتعليم وتوفير المواد المساعدة للتعليم والتعلم بالكلية.

خامسا: آليات متابعة تنفيذ إستراتيجية التعليم والتعلم:

- إعداد تقارير عن معدل الانجاز والتقدم في تنفيذ الإستراتيجية.
- مراجعة الإستراتيجية سنويا في ضوء نتائج الطلاب.
- واستقصاء الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.

سادسا: مؤشرات قياس تحقيق استراتيجية التعليم والتعلم وتشمل:

- نسب نجاح الطلاب مقارنة بالأعوام الثلاثة السابقة.
- نتائج استبيانات المستفيدين عن مستوى خريجي الكلية.
- نتائج استبيانات المستفيدين عن ملائمة البرامج التعليمية محتوى المقررات لمتطلبات سوق العمل.
- نتائج استبيانات الطلاب وأعضاء هيئة التدريس عن سياسة الكلية في التغلب على مشكلات التعليم.
- نتائج استبيانات الطلاب عن أداء أعضاء هيئة التدريس.
- عدد الطلاب المشاركين بالأنشطة الطلابية مقارنة بالأعوام الثلاثة السابقة.

سابعا: إستراتيجيات التعليم والتعلم

على الرغم من أن المحاضرة هي الطريقة الأكثر استخدام في التعليم العالي، إلا أن هناك دراسات كثيرة لتقييم فعاليتها وفائدتها، بوصفها وسيلة لتعزيز تعلم المتعلمات، أثارت بعض التساؤلات حول مدى فاعليتها. وعلى أي حال، فإن التعليم العالي يشهد خو "من التركيز على اكتساب المعرفة فقط إلى التركيز على اكتساب المهارات والقيم والاتجاهات التي تساعد المتعلم في حياته التعليمية والمهنية. وهذا يتطلب خولا في طرق واستراتيجيات التعلم والتعليم المستخدمة.

وفيما يلي أهم أنواع استراتيجيات التعليم والتعلم:

المحاضرة.	العصف الذهني	التعليم الإلكتروني.
المحاضرة المُطورة.	حل المشكلات.	التعليم التعاوني.
المناقشة والحوار.	التعلم في مجموعات.	التعليم التنافسي.
ورش العمل.	التعلم الذاتي.	تعليم الأقران
البحث الفردي	المشروع	الزيارات الميدانية

أولاً: استراتيجية التعليم من خلال المحاضرة : Lecture



تستخدم هذه الإستراتيجية في المحاضرات والسكاشن التي يعدها ويديرها عضو هيئة التدريس. إذ تقدم المادة التعليمية من خلال طرح الأسئلة والعبارات التي تسمح بالحصول على التغذية الراجعة من الطلاب، ويقوم من خلالها المعلم (المحاضر) بتقديم بيانات أو معلومات أو حقائق قام بإعدادها مسبقاً إلى الطلاب الذين يستمعون إليه، ويقومون بتدوين كل ما يقوله في المحاضرة حتى نهايتها، ومن ثم يقومون بطرح الأسئلة والاستفسارات على المحاضر الذي يقوم بتقديم الإجابات على جميع التساؤلات المتعلقة بالمحاضرة دون أي حوار أو نقاش بينهم.

إجراءات تفعيل استراتيجية المحاضرة

- هناك العديد من الإجراءات التي يجب أن يتبعها المحاضر أو المعلم عند اختيار استراتيجية المحاضرة في التدريس، حيث تساهم بشكل كبير في زيادة فاعلية الاستراتيجية، ومن هذه الإجراءات:
- ١- إثارة اهتمام الطلاب وجذب انتباههم منذ اللحظات الأولى من بدء المحاضرة، وذلك من خلال سرد قصة أو موقف من مواقف الحياة اليومية التي تحدث وتكون لها علاقة مباشرة بمحتوى المحاضرة، وأن يقوم بعرض صورة تجذب الانتباه والتفكير وتحث على الاستمرار في المتابعة، أو قراءة خبر أو عنوان في صحيفة أو مجلة له علاقة بموضوع المحاضرة أو اللقاء دعابة أو فكاهة تحرك مشاعر الطلاب، ومن ثم تهيئة جو مناسب للطلاب لتقبل المحاضر والاستعداد لاستقبال محاضرتهم.
 - ٢- أن يمتلك المحاضر أو المعلم القدرة على أداء التعبيرات الحركية مثل حركة الأيدي أو الأرجل لتوضيح معنى بعض الجمل أو الكلمات وتأييدها بحركات تعبيرية تجذب انتباه الطلاب.
 - ٣- أن يمتلك المحاضر القدرة على التحكم بنبرات صوته سواء كانت حادة أو غليظة؛ حتى يقوم بالتدليل على أهمية الكلمة أو الأفكار الهامة وأبعادها.
 - ٤- أن يدعم المحاضرة ببعض الأمثلة التوضيحية والشروحات الضرورية لكي يتغلب على الفروق الفردية بين الطلاب.
 - ٥- الاستعانة بالوسائل التعليمية المختلفة المتاحة لديه مثل اللوح، والأقلام، وأجهزة عرض الصوت والصورة.



كلية التربية كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

٦- يجب في نهاية المحاضرة أن يعطي المحاضر ملخصا عاما لجميع الأفكار والعناصر الرئيسية في المحاضرة وأن يحرص على توضيح نتائجها.

مميزات استراتيجية المحاضرة :

- ١- هناك العديد من المميزات التي تمتاز بها استراتيجية المحاضرة عن غيرها من استراتيجيات التدريس جعلتها الاختيار الأمثل في العديد من المراكز والمؤسسات التعليمية ومن هذه المميزات:
 - ١- تساعد على توفير الوقت والجهد للمحاضر أو المعلم، من خلال إلقائها على عدد كبير من الطلاب، وتكرارها على أكثر من فئة في مختلف الظروف والأزمان، دون العودة لإعدادها مرة أخرى.
 - ٢- غير مكلفة؛ فاستخدام استراتيجية المحاضرة يُعني عن العديد من مصادر التعلم السمعية والبصرية والتي تحتاج إلى الأموال للحصول عليها إضافةً إلى أن هذه المصادر تتسم بارتفاع قيمتها الشرائية.
 - ٣- إذا توفرت بعض السمات الإبداعية عند المحاضر سوف يثير هذا رغبة المتعلم في التعلم، ومن أهم هذه السمات: المرح والدعابة، وسرعة البديهة، والقدرة على ربط الأفكار، وحضور الذهن، والقدرة على التعبيرات الحركية، وسعة الصدر، وأن يكون متقبلاً للانتقادات سواءً بالإيجاب أو بالسلب.
 - ٤- تنمية مهارات حسن الاستماع لدى الطلاب والقدرة على المتابعة.
 - ٥- إثراء خبرات الطلاب من خلال خيارات وتجارب المحاضر الإبداعية والرائدة.

عيوب استراتيجية المحاضرة :

- ١- على الرغم من تمتع استراتيجية المحاضرة بالعديد من المزايا في التدريس إلا أن هناك بعض العيوب والمساوئ التي تظهر في هذه الاستراتيجية عند توظيفها في عملية التدريس ومن هذه العيوب:
 - ١- أن تكون الحقائق والمفاهيم والمعارف التي تُلقى على مسامع الطلاب غامضةً ومفككة.
 - ٢- عدم تناسبها مع جميع المراحل الدراسية والفئات العمرية، حيث غابت فاعليتها مع الطلبة الصغار السن.
 - ٣- سرعة نسيان المعارف والمعلومات التي يتحصل عليها الطلاب بعد فترة قصيرة من المحاضرة.
 - ٤- تعود الطلاب على بعض العادات السلبية في التعلم مثل الكسل العقلي وعدم الانتباه والانتكاس على المحاضرة فقط في عملية البحث واستخلاص النتائج.
 - ٥- الاعتماد الأول والأخير على الجهد المبذول من المحاضر، إذ يصبح دور المتعلم سلبيًا جامدًا وساكنًا.

ثانياً: إستراتيجية المحاضرة المطورة: Interactive lecture:



وتعتبر طريقة المحاضرة المطورة أحد أنماط التعلم النشط وبالرغم من أن المحاضرة طريقة ملائمة لتوصيل أكبر قدر ممكن من المعلومات وفقاً لوجهة نظر عضو هيئة التدريس فإن البرنامج سعى إلى تعديلها بما يسمح للطلاب فهم واستيعاب الأفكار الرئيسية للعرض بتزويدها ببعض الأسئلة والمناقشات.

أساليب تطوير المحاضرة:

- الوقوف عدة مرات خلال المحاضرة مدة كل منها دقيقتين، يسمح فيها للطلاب بتعزيز ما يتعلمونه كأن يسأل ما الأفكار الرئيسية التي تعلمناها حتى الآن؟
- تكليف الطلاب بحل مهمة (دون رصد درجات) ومناقشتهم بالنتائج التي توصلوا إليها.
- تقسيم المحاضرة إلى جزأين يتخللهما مناقشة في مجموعات صغيرة حول موضوع المحاضرة 30 دقيقة (بدون أن يسمح - عرض شفوي لمدة 20 للطلاب بكتابة ملاحظات) بعد ذلك يترك للطلاب 5 دقائق لكتابة ما يتذكرونه من المحاضرة ثم يوزعون خلال بقية المحاضرة في مجموعات لمناقشة ما تعلموه.
- استخدام شرائح العروض التعليمية بطريقة صحيحة .
- إعطاء أسئلة فكرية قبل أو أثناء المحاضرة وتكليف الطلاب بالوصول إلى الإجابة الصحيحة ويطلب منهم تقييم إجاباتهم أثناء سير المحاضرة حيث يخصص وقت في المحاضرة لكي يتم التقييم ويفضل أن يكون على مراحل أي في أثناء توقفات يصطنعها عضو التدريس لكي يشد انتباه الطلاب.



كلية التربية كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

مميزات المحاضرة المطورة:

- انخفاض التكلفة الاقتصادية للتعليم حيث يمكن تعليم أعداد كبيرة من الطلاب (مائة ومضاعفاتها) بنفس تكاليف عشرة طلاب.
- أنها الطريقة الشائعة لدى عضو هيئة التدريس والطلاب، وتحتاج إلى جهد قليل من الطلاب في التخطيط لها وتنفيذها.
- أنها تصلح لعدد من الإجراءات التعليمية، مثل شرح أهداف المقرر، وتوجيه الطلاب لدراسته، وتحديد النقاط الرئيسية للموضوعات الجديدة، شرح النقاط التي يصعب على الطلاب فهمها بمفردهم، وعرض بعض مصادر التعلم الجماعية، ربط موضوعات المقرر بعضها ببعض، تقديم التطبيقات الخاصة بالمقرر، وتلخيص الدروس تدريس قدر كبير من المعلومات .

ثالثا: استراتيجيات المناقشة والحوار

مفهوم الاستراتيجية	مميزاتها	عيوبها
يمكن تعريف استراتيجية المناقشة على أنها حوار منظم يعتمد على تبادل الآراء والأفكار وتفاعل الخبرات داخل قاعة الدرس، فهي تهدف إلى تنمية مهارات استراتيجيات التفكير لدى المتعلمين من خلال الأدلة التي يقدمها المتعلم لدعم الاستجابات في أثناء المناقشة.	<ul style="list-style-type: none">- تدعم وتعمق استيعاب المتعلمين للمادة العلمية.- تعتمد أسلوب الفهم وليس الحفظ والاستظهار- تقيس مستويات عقلية أعلى مستوى التذكر- تزيد من فاعلية واشتراك المتعلمين في الموقف التعليمي ، ومن ثم زيادة ثقتهم بأنفسهم .- تزود المتعلمين بتغذية راجعة فورية عن أدائهم- تتيح للمتعلمين ممارسة مهارات التفكير والاستماع والاتصال الشفهي.- تنمي روح التعاون والتنافس بين المتعلمين، وبالتالي تمنع الرتابة والملل- تتيح الفرصة لاستثارة الأفكار الجديدة والابتكارية.	<ul style="list-style-type: none">- لا تتعمق في المادة العلمية.- تحتاج إلى معلمين ذوي مهارات عالية في ضبط الفصل لتجنب وقوع بعض المشكلات الانضباطية.- تتطلب معلمين ذوي خبرة في صياغة السؤال الواحد بأكثر من طريقة الاستراتيجية- مراعاة الفروق الفردية بين التلاميذ.- الاهتمام بالطريقة على حساب الأهداف

رابعاً: إستراتيجية ورش العمل :



<p>هي عبارة عن اجتماع أو لقاء يتم بين مجموعة من الأفراد، ويكون في مجال محدد مثل التعليم وتستمر لساعات طويلة، ويتم فيها تبادل الآراء، والخبرات، والمعلومات، والاقتراحات، وتقديم البحوث العلمية، والوصول إلى نتائج وتوصيات بحيث يستفيد منها جميع أعضاء الورشة.</p>	<p>مفهوم الاستراتيجية</p>
<ul style="list-style-type: none"> - تقدير جهود الأفراد والأعضاء، وتوجيهها نحو بناء تفكير جيد وعمل تعاوني مميز وفعال. - المساواة بين الأعضاء، وتجاوز الفروقات الفردية بينهم مثل: الفروقات في المستوى العلمي، أو الاجتماعي. - تحفيز الأفراد تجاه احترام الرأي الآخر ووجهات النظر، وتقبلها بسعة صدر. - تعزيز مفهوم الانتماء، والتعاون بين الأفراد، والعمل كأسرة واحدة. - زيادة مستوى المعرفة عند الأفراد في موضوع معين، وتنشيط قدراتهم، وتنميتها. - تعزيز قدرتهم على الإقناع، والمواجهة بالمنطق، والتفكير السليم. - الاستفادة من القدرات الخاصة لكل مشارك في الفريق، وتنشيطها، وتطويرها. - التحفيز على تحمل المسؤوليات، ومواجهة العقبات والصعاب.. 	<p>مميزاتها</p>
<ul style="list-style-type: none"> - أن تكون الأهداف واضحة . - تحضير أوراق عمل للمجموعات؛ لتدوين الملاحظات والنقاط المهمة . - تحديد الوقت والزمن المناسبين . - تحضير المادة العلمية المناسبة . - حجز المكان والمقاعد اللازمة . - اتفاق الورشة مع ظروف المشاركين. 	<p>مقومات نجاح ورش العمل</p>

خامسا: استراتيجيات العصف الذهني:



استراتيجية العصف الذهني من الاستراتيجيات التي تعتمد علي طرح اكبر عدد ممكن من الافكار لمعالجة موضوع من الموضوعات العلمية من اشخاص مختلفين في وقت قصير .من مميزات هذه الاستراتيجية انها لا تحتاج الي تدريب طويل، اقتصادية لا تتطلب غير مكان مناسب ومجموعه من الاوراق والاقلام.

دور المتعلم في التعليم القائم على العصف الذهني

يظهر اهتماما فعالاً في التعلم وي طرح اكبر عدد ممكن من الافكار .
يشارك اكبر عدد من الطلاب في جلسات العصف الذهني

دور المعلم في تطوير استراتيجيات العصف الذهني واستخدامها

- قبول الأفكار الغير مألوفة وتشجيعها .
 - اضاء جو من الاثارة والتحدي بين الطلاب .
 - تجنب النقد وقبول الأفكار مهما كانت
 - الفصل بين استنباط الافكار وتقييمها
 - يظهر الانفتاح ويتقبل أفكار الآخرين
- يتبع خطة ويستخدم مصادر مختلفة لجمع وتنظيم الأفكار وعرضها علي جميع المشاركين في الجلسة
تشجيع الطلاب علي استخدام المنطق والدليل العلمي لتطوير أفكاره الشخصية.

سادسا: إستراتيجية التعليم القائم على حل المشكلات



تعد إستراتيجية حل المشكلات إستراتيجية تعليمية واقعية ليتم فحصها من قبل الطلبة وهذه الاستراتيجيات تشجع مستويات أعلى من التفكير الناقد ، وغالبا ما تتضمن المكونات الآتية:

- تحديد المشكلة.

- اختيار نموذج.

- اقتراح حل.

- الاستقصاء ، جمع البيانات والتحليل.

- استخلاص النتائج من البيانات.

-إعادة النظر - التمعن ومراجعة الحل إن تطلب الأمر.

وخلال هذه الخطوات في عملية الاستقصاء يتبادل الطلاب الأفكار من خلال خلات النقاش ومواقع التواصل الاجتماعي والوسائل الأخرى ، ويربط الطلبة التعلم الجديد بمعرفتهم السابقة وينقلون عملية الاستقصاء إلى مشكلات مشابهة.

وخلال هذه العملية على الطلاب أن يكونوا مشاركين فاعلين في تقويم العملية ونتائج الاستقصاء ومراجعتها، وفيما يلي أمثلة على هذه الإستراتيجية:

- عملية التصميم المنطقي لخرائط التدفق .

- الاستقصاء الرياضي .

- البحث العلمي .

- دراسة المشكلة والبحث عن حلول برمجية مناسبة .



كلية التربية كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

دور المتعلم في التعليم القائم على حل المشكلات

- يظهر اهتماما فعالاً في التعلم ويمارس مهارات حل المشكلات
- يقترح مواضيع لتواجه مشاكل المجتمع .
- يظهر حب الاستطلاع حول اكتساب معرفة جديدة عن القضايا والمشكلات.
- يبدى المثابرة في حل المشكلات .
- يكون راغباً في تجريب طرق مختلفة لحل المشكلة وتقويم نفع هذه الطرق.
- يعمل مستقلاً أو في فريق لحل المشكلات .

دور المعلم في تطوير استراتيجيات حل المشكلات واستخدامها

- يحدد المعرفة والمهارات التي يحتاجها الطلبة لإجراء البحث والاستقصاء والاستطلاع.
- يحدد النتائج الأولية أو المفاهيم التي يكتسبها الطلبة نتيجة لقيامهم بالبحث والاستقصاء.
- يعلم الطلاب نماذج لطرق حل المشكلات والبحث تفيدهم مستقبلاً .
- يساعد الطلاب في تحديد المراجع المطلوبة لإجراء البحث .
- يقدم نموذجاً في كل من اتجاهات البحث (مثل المثابرة) وعملية إجراء البحث.
- يراقب تقدم الطلاب ويتدخل لدعمهم كلما تطلب الأمر .

سابعاً: إستراتيجية التعليم القائم على العمل الجماعي :

تشجع إستراتيجية العمل الجماعي التعلم الفعال ، إذ تساعد على تطوير التفاعل وعادات الإصغاء الجيد ومهارات النقاش .ومن أمثلة استراتيجيات العمل الجماعي :-

١- تدريب الزميل

٢- المقابلة.

٣- التعلم الجماعي التعاون.

٤- الطاولة المستديرة

٥- نظام المجموعات.

عندما يعمل الطلاب مع بعضهم بعضاً لتحقيق هدف مشترك فسوف تتطور لديهم خاصية الاعتماد المتبادل والمساعدة الشخصية

للمساهمة في نجاح المجموعة . ويؤدي العمل الجماعي إلى دعم الزملاء ، و بناء تفاعل الطلاب مع بعضهم (طالب -طالب)كبدل تفاعل المعلم مع الطلبة (معلم -طالب .)



كلية التربية كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

دور المتعلم في التعليم القائم على العمل الجماعي

- ١- يشجع التفاعل بين الطلاب .
- ٢- يقوم فاعلية المجموعة في إنجاز العمل .
- ٣- يظهر مهارة القيادة .
- ٤- يتقبل قدرًا مناسبًا من المسؤولية في العمل الجماعي .
- ٥- يستخدم إدارة الوقت بشكل جيد ، ويعمل باستقلالية عن المعلم .

دور المعلم في تطوير استراتيجيات العمل الجماعي واستخدامها

- ١- يحدد بوضوح الخطوات العريضة والنهائيات الزمنية لفعاليات المجموعة
- ٢- لديه تفهم واضح لكيفية عمل المجموعات حسب مراحل التطور المختلفة للطلبة.
- ٣- يساعد الطلبة على اكتساب السلوك الإيجابي للعمل الجماعي .
- ٤- يلخص أو يوجز العمل الذي تم في مجموعات .
- ٥- يدعم الطلبة الخجولين وغير المشاركين ويشجعهم .
- ٦- يقوم تعلم الطلاب من خلال الملاحظة المستمرة .
- ٧- يراقب من خلال التجول والإصغاء .
- ٨- يوزع الطلاب في مجموعات بحيث يضمن التنوع في قدرات المجموعة الواحدة.

نامنا: إستراتيجية التعلم الذاتي



تعتمد استراتيجية التعلم الذاتي على قدرات الطالب الذاتية في تحصيل المعارف من مصادر مختلفة مثل مكتبة الكلية او من خلال شبكه الانترنت، تهدف هذه الاستراتيجية الي تنمية مهارة الطالب علي مواصلة التعليم بنفسه مما يساعد الطالب علي التقدم والتطور وتعلم كل ما هو جديد في مجال تخصصه، يتم تطبيق هذا الاسلوب في المشاريع التي تطرح لكل مقرر دراسي وكذلك في مشاريع التخرج.



كلية التربية كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

دور المتعلم في التعليم الذاتي

- ١- يحاول جاهدا تنمية مهاراته للوصول للعلم بنفسه .
- ٢- يتقبل قدرًا مناسباً من المسؤولية في العمل الجماعي .
- ٣- يتدرب الطالب علي متابعة ما هو جديد في تخصصه .
- ٤- يستخدم إدارة الوقت والجهد والامكانيات المتاحة ، ويعمل باستقلالية عن المعلم.

دور المعلم في التعليم الذاتي

- ١- يحدد بوضوح الخطوات العريضة والنهايات الزمنية في الوصول للقدر الكافي من المعلومات المطلوبة.
- ٢- لديه تفهم واضح لكيفية توجيه الطلاب للتعليم الذاتي حسب مراحل التطور المختلفة لطلاب
- ٣- يشجع التفاعل بين الطلاب وخاصة في المشاريع .
- ٤- يساعد الطلبة على اكتساب السلوك الإيجابي للعمل الجماعي .
- ٥- يساعد الطلاب على الوصول لمصادر تعليم مختلفة ومشاركتها مع زملائهم مما يطور العملية التعليمية بنجاح.
- ٦- يدعم الطلاب بمصادر التعليم الذاتي المختلفة ويشجعهم على تغيير تلك الطرق للوصول للمستوي المطلوب.

تاسعا: إستراتيجية التعليم من خلال التعليم الالكتروني :

تستخدم هذه الاستراتيجية في المحاضرات والسكاشن بالنسبة للطلاب من امثلة التعليم الالكتروني

-On line test

-Classroom

- مقرر الكتروني

- تمارين وعمل ابحاث

دور المتعلم في إستراتيجية التعليم الالكتروني

- ١- يحصل علي المقررات والمراجع التي يحتاجها الكترونيا .
- ٢- الالتزام بالمواعيد لإدارة الوقت .
- ٣- انجاز المهمات المطلوبة منه في الوقت المحدد لها .
- ٤- التواصل مع زملائه .

دور المعلم في إستراتيجية التعليم الالكتروني

- ١- يقوم برفع المقررات الكترونيا لسهولة الحصول عليها .
- ٢- مساعده الطلاب في تحديد المراجع المطلوبة لتنمية مهاراته .
- ٣- يعلم الطلاب ادارة الوقت في التدريب والامتحانات بشكل جيد .

عاشرا: استراتيجيه التعليم التعاوني:



هي استراتيجية يعمل فيها الطالب على شكل مجموعات صغيرة في تفاعل إيجابي متبادل يشعر فيه كل فرد أنه مسئول عن تعلمه وتعلم الآخرين بغية تحقيق أهداف مشتركة ويتراوح عدد افراد مجموعة التعليم التعاوني ما بين طالبين الي ستة طالب يتفاعلون فيما بينهم ويتعاونون في مساعدة بعضهم البعض لتحقيق التعلم من خلال تفاعل افراد مجموعة التعلم التعاوني **وتتميز هذه الاستراتيجية بمميزات عديدة**

مثل:

- ١- زيادة معدلات التحصيل وتحسين قدرات التفكير عند الطالب .
- ٢- نمو عالقات إيجابية بينهم مما يحسن اتجاهات الطالب نحو عملية التعلم وزيادة ثقة الطالب بأنفسهم
- ٣- تنمية روح التعاون والعمل الجماعي بين الطالب .
- ٤- زيادة احترام وتفهم الطالب لقدرات الآخرين واهتماماتهم وحاجاتهم الاستقلالية الإيجابية
- ٥- . التفاعل وجهها لوجه .
- ٦- المسؤولية الفردية .
- ٧- المهارات والقدرات الاجتماعية .
- ٨- تفكير افراد المجموعة في عمليات التفاعل بينهم .

احدي عشر: استراتيجية التعليم التنافسي:



هي استراتيجية يتنافس فيها الطلاب فيما بينهم للوصول الى أفضل النتائج في أعمالهم وهي لها تأثير خاصه في المجالات الإبداعية للفنون لتطوير مستوى أداء الطالب و تطويره من خلال عرض انتاج الطلاب و مناقشتهم في نقاط الضعف و القوة لكل طالب مما يخلق جو من التنافس بين الطلبة للوصول كل منهم الى أعلى تقدير.

اثنا عشر: استراتيجية تعليم الأقران :

وهي استراتيجية تعتمد على قيام الطلاب بتعليمهم لبعضهم البعض المهارات المختلفة تحت إشراف الأستاذ وفيها يقوم الطالب في مرحله متقدمة بالإشراف او مساعده الطالب في المرحلة الاقل و هي مفيدة في تعليم الطلاب الإدارة و التنظيم و تحمل المسؤولية و تبادل الخبرات المختلفة بين الطلاب.

ثلاثة عشر: استراتيجية البحث الفردي :

استراتيجية تستخدم لتمييز القدرات الخاصة بكل طالب كما تعده ليتحمل مسئوليه تعلمه بنفسه واعطاءه الحرية لاختيار المفردات التي يستخدمها في بحثه سواء نظري أو عملي بما يتناسب مع قدراته الشخصية و ميوله و رغباته و بما يدعم قدرته الإبداعية و تكوين شخصيته الفنية

أربعة عشر: استراتيجية الزيارات الميدانية :

هي طريقه تعليم تعبر عن زياره يقوم بها مجموعه من الطلاب الى مكان ما خارج قاعات المحاضرات و هي طريقة فعالة في التعليم تجعل الطلبة أكثر قدره على تحصيل المعلومات المستهدفة و من عده زوايا و بشكل مادي و حسي و تعزز المناهج الدراسية و التدريبيه وتثري المعلومات سواء النظرية او العملية او البصرية.



كلية التربية كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

خمسة عشر: استراتيجية المشروع :

هي استراتيجية قائمة على التفكير في مشروعات تثير اهتمامات الطلاب و تحقق أهداف المنهج الخاص بمواد التخصص وتجمع خبرات الطالب المختلفة التي استفادها من البرنامج الدراسي طوال سنوات الدراسة وهي تضم استراتيجيات متعددة من الزيارات الميدانية الى التعليم الذاتي و المناقشة و العصف الذهني والتعليم الإلكتروني

مصنوفة نواتج التعلم واستراتيجيات التعليم والتعلم

نواتج التعلم				استراتيجيات التعليم والتعلم
مهارات عامة	مهارات مهنية	مهارات ذهنية	المعرفة والفهم	
			√	المحاضرة.
		√	√	المحاضرة المطورة.
√		√	√	المناقشة والحوار.
		√		العصف الذهني
√	√	√		حل المشكلات.
	√	√		التعلم في مجموعات.
√	√		√	التعلم الذاتي.
√	√	√		المشروع
√	√	√		التعليم الإلكتروني.
	√	√		التعليم التعاوني.
√		√		التعليم التنافسي.
√	√	√		تعليم الأقران
	√			الزيارات الميدانية
√	√	√	√	ورش العمل.
√	√	√		البحث الفردي