



خطة جذب الطلاب الوافدين بكلية التربية – جامعة المنيا (٢٠٢٥-٢٠٢٦)

إعداد

وحدة إدارة الوافدين

خطة جذب الطلاب الوافدين بكلية التربية –جامعة المنيا (٢٠٢٥-٢٠٢٦)

م	المحور	الهدف	الأنشطة المقترحات	الجهات المشتركة	الجدول الزمني
١	الترويج والتسويق الالكتروني	التعريف بالكلية وبرامجها	• إنشاء تبويب علي موقع الكلية خاص بـ " وحدة إدارة الوافدين" • إعداد فيديو ترويجي قصير عن الكلية والمدينة الجامعية والخدمات المقدمة. • الترويج للكلية من خلال أبناء الكلية المعارين. • نشر النماذج المتميزة والبارزة من أساتذة الكلية علي صفحات الكلية . • الترويج عبر صفحات الجامعة الرسمية والسفارات والملحقيات والتعريف بمحافظة المنيا وأهلها وتاريخها وثقافتها وإمكاناتها الجاذبة وخدمات الجامعة للوافدين وخاصة الفنادق والأنشطة الثقافية المتنوعة لهم.	وحدة إدارة الوافدين بالكلية، وحدة IT ، العلاقات العامة	الفصل الدراسي الأول

م	المحور	الهدف	الأنشطة المقترحات	الجهات المشتركة	الجدول الزمني
٢	التواصل الدولي	بناء علاقات مع جهات خارجية لجذب الطلاب	• التواصل مع الملحقيات الثقافية والسفارات العربية والإفريقية. • التنسيق مع إدارة الوافدين بوزارة التعليم العالي. • المشاركة في معارض التعليم الدولية والافتراضية.	وحدة إدارة الوافدين بالكلية، العلاقات الدولية بالجامعة.	طوال العام
٣	الخدمات الأكاديمية والإدارية	تسهيل الإجراءات وتشجيع التسجيل	• إعداد دليل الكتروني مبسط للإجراءات (قبول-إقامة-تسجيل). • تعيين منسق أكاديمي لكل قسم لمتابعة الطلاب الوافدين.	وحدة إدارة الوافدين بالكلية، رؤساء الأقسام، شؤون الطلاب	الفصل الدراسي الأول
٤	التميز الأكاديمي والتخصصات الجاذبة	تسويق البرامج المتميزة بالكلية	• إعداد ملصق أو إعلان ورقي (بوستر) تعريف بالبرامج الجديدة بالكلية مثل برامج STEM. • نشر قصص نجاح لخريجين وافدين علي صفحة الكلية.	وحدة إدارة الوافدين بالكلية ، رؤساء الأقسام، وحدة الجودة، وحدة العلاقات العامة	الفصل الدراسي الثاني
٥	المتابعة والتقييم	قياس أثر الأنشطة والتحسين المستمر	• إعداد تقرير نصف سنوي بعدد الطلاب الجدد والأنشطة المنفذة. • تصميم وتطبيق استبيان رضا	وحدة إدارة الوافدين بالكلية ، وحدة الجودة	نهاية كل فصل دراسي

م	المحور	الهدف	الأنشطة المقترحات	الجهات المشتركة	الجدول الزمني
			الطلاب الوافدين وتحليل نتائجه.		